

Pressemitteilung

Branchenzahlen erstes Halbjahr 2019

Aufwärtstrend beim Factoring im Mittelstand hält an: 8 Prozent Plus

Dynamik leicht abgeschwächt, weiterhin gute Geschäftserwartung

Unternehmensfinanzierungen mit Factoring verbuchen weiterhin ein starkes Wachstum im Mittelstand. Im ersten Halbjahr 2019 stieg das angekaufte Forderungsvolumen um 8 Prozent an, wie der Bundesverband Factoring für den Mittelstand (BFM) ermittelte. Im Vorjahreszeitraum hatte das Plus bei 11,3 Prozent gelegen, im gesamten Geschäftsjahr 2018 bei 9 Prozent. „Die Ergebnisse spiegeln die anhaltend starke Entwicklung der mittelständischen Factoring-Wirtschaft wider“, erklärt Michael Ritter, Vorstandsvorsitzender des BFM. „Obwohl sich die Dynamik in unserer Branche leicht abgeschwächt hat, erweist sie sich vor dem Hintergrund der konjunkturellen Entwicklung in Deutschland als sehr stabil.“

Auch die Geschäftserwartungen der BFM-Mitglieder sind weiter positiv. Zwar ist die Prognose etwas vorsichtiger geworden. Aber noch immer rechnen zwei Drittel (65 Prozent) der mittelständischen Factoring-Gesellschaften im zweiten Halbjahr 2019 mit wachsendem Neugeschäft (Vorjahreszeitraum: 75 Prozent).

BFM und Leasing-Verband BDL mit neuer Allianz

Um die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik und Aufsichtsbehörden noch kraftvoller vertreten zu können, kooperiert der BFM auch mit anderen Verbänden. So trat er kürzlich dem Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) als assoziiertes Mitglied bei. Im Gegenzug wurde der BDL neuer Verbandspartner des BFM. Hintergrund: Viele mittelständische Finanzdienstleister haben in beiden Verbänden ihre Heimat. Gemeinsame Themen sind zum Beispiel die Finanzdienstleistungsaufsicht oder die Digitalisierung von Geschäftsprozessen. BFM-Vorstand Michael Ritter: „Factoring und Leasing durch mittelständische Finanzdienstleister sind ein wesentliches Element der deutschen Mittelstandsfinanzierung. Im

Schulterschluss der Verbände können wir nicht nur den Belangen unserer Mitglieder mehr Gehör verschaffen, sondern auch den vielen KMU, die für ihr Wachstum bankenunabhängige Finanzierungen einsetzen.“

Der BFM ist auch Mitglied der Mittelstandsallianz, die unter dem Dach des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW) 35 Partnerverbände mit insgesamt 900.000 Unternehmerstimmen vertritt.

Über den BFM

Der BFM Bundesverband Factoring für den Mittelstand e.V. ist die Interessenvertretung und Kommunikationsplattform für mittelständische Anbieter in Deutschland. In dem Verband haben sich qualitätsorientierte, oft inhabergeführte Factoring-Gesellschaften organisiert, die auf die Umsatzfinanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen spezialisiert sind. Ihr Anspruch: Finanzpartner auf Augenhöhe zu sein. www.bundesverband-factoring.de

Berlin, 9. September 2019

Pressekontakt: Gislinde Sander, Sander Public Relations, Tel. 040-39902919, E-Mail: agentur@sanderpr.de

Foto: Michael Ritter, Vorstandsvorsitzender BFM Bundesverband Factoring für den Mittelstand